

SOLØR SØRFYLKET

■ REDAKSJONEN: Telefon 62 40 00 00
 ■ E-post: flisa@ostlendingen.no
 ■ www.ostlendingen.no

TIPS OSS!

SMS+MMS:
 <Kodeord>TIPSØ
 til 2097

Telefon:
 62 40 00 00

Stor kirkedag i Vålerhallen

I morgen ettermiddag vil det bli en stor kirkedag i Vålerhallen. Det hele starter med gudstjeneste med Reidun Rakotonirainy, der også barnas kirkebok til 6-åringene skal deles ut. Konfirmantene vil også delta i anledning fasteaksjonen Dagen avsluttes med menighetsmøte og tema nye Våler kirke. Arkitekt Espen Surnevik vil også være til stede.



EROBRE: Rolf Gunnar Findsrud og Kjersti Rinde Omsted i høykompetansebedriften Duplus as på Flisa håper navnet solung kan bli en merkevare som kan erobre hele verden.

BEGGE FOTO: JAN HARALD SALBERG

Skal erobre hele verden

Er man fra Solør så skal en være stolt av det. Nå skal merkevare «solung» erobre hele verden – i alle fall hvis Kjersti Rinde Omsted og Rolf Gunnar Findsrud får det som de ønsker.

JAN HARALD SALBERG 908 97 969
 jan.harald.salberg@ostlendingen.no

Sammen utgjør gründerduoen høykompetansebedriften Duplus as på Flisa og har som mål å utvikle Solør – for mulighetene finnes helt klart der. Det fikk vi høre under frokostmøtet i Solør Næringshage i går.

– Gi deg oppgaver

Lars Thyholdt fra Kongsvinger fikk det ærefulle oppdraget å åpne gårsdagens frokostmøte med sangen «What a wonderful

world» av Louis Armstrong. For som han sier, det er nettopp det vi lever i. Men skal man lykkes i å utvikle seg, er det viktig å spille på lag – og jobbe mot et felles mål.

– Det kan også vært lurt å gi seg selv oppgaver som å skrive ned de fem beste tingene ved din arbeidsplass eller Kaffegata på Flisa. Hva kan vi ta med oss å bygge videre på, la Thyholdt til.

– Hva er en solung?

For gründerduoen Rinde Omsted og Findsrud mener at det finnes mange flere muligheter enn begrensninger i Solør. For etter en liten spørreundersøkelse på hva som kjennetegner en solung, så kom man fram til blant annet traust, jordnær, lojal, litt skeptisk, og solide arbeidsfolk.

I tillegg mente de at navnet solung er noe å bygge videre på. «Sol» kan bety varme, glede og positivitet, mens «ung» kan bety lekenhet, impulsiv og se muligheter – og summen av



GOD STEMNING: Daglig leder Solør Næringshage Kjersti Myhre (t.v.), Rolf Gunnar Findsrud og Kjersti Rinde Omsted, Duplus as.

dette har de nå skapt merkevare «Solung», som de håper kan erobre hele verden – for man skal være stolt av å komme fra Solør!

Handler om stolthet

– Vi mener at ordet solung skal handle om stolthet. Hvorfor skal noen skruke på nesene og nesten ikke ville innrømme at man er solung. Det er faktisk

noe man skal være skikkelig stolt av. Jeg har bodd her i seks år nå og er allerede glad, stolt og fornøyd over at jeg kan skrive solung på min CV, sier Kjersti Rinde Omsted.

– I dag har et nytt merkevarenavn sett dagens lys – et navn som skal lyse opp framtiden, mulighetene, stoltheten og som vi håper kan være på alles lepper i hele verden om kort tid,

Søknadsfrister kulturmidler

Søknadsfrist for ordinære kulturmidler er 1. mai 2012. For søknad om tilskudd lysløyper/lysanlegg er fristen satt til 1. desember 2012. Det samme gjelder for tilskudd halleie. Spillemidler til mindre kostnadskrevenne anlegg kan man søke hele året. For spillemidler idrett, nærmiljøanlegg og friluftsanlegg er fristen 1. oktober 2012. Dette gjelder også for tilskudd til lokale kulturbygg. Ved søknad om kulturmidler må revidert regnskap for 2011 følge søknaden.

sier gründerduoen med et glimt i øyet.

Daglig leder ved Solør Næringshage, Kjersti Myhre, kunne også smile over nok et vellykket frokostmøte. Det var som vanlig gode foredragsholdere, smil, bra oppmøte og temaer som mange brenner for.